



DIZ

DIGITALES
INNOVATIONS
ZENTRUM



Ömer Atiker

atiker.com

Geschäftsführer

Kompetenzen:

Digitalisierung für den
Mittelstand
Digitalisierung und die
Auswirkungen auf die
Gesellschaft
Automatisierung im
Unternehmenscontrolling

Branchenerfahrung:

Bildungseinrichtungen
Energie- und
Versorgungswirtschaft
Gesundheitswesen
Maschinenbau
Öffentliche Verwaltung

Selbstbeschreibung

Wie ich dazu kam

1994 habe ich mein Diplom als Wirtschaftsingenieur an der Universität Karlsruhe (heute KIT) gemacht. Danach war ich zwei Jahre als Produktmanager in der IT tätig, bevor ich 1996 eine der ersten Internetagenturen in den Niederlanden gegründet habe.

Diese Agentur habe ich verkauft, macht ein einjähriges Sabbatical zum Thema New Work und gründete 2006 die Agentur Click Effect, die ich noch heute leite. Click Effect bietet seit über zehn Jahren digitales Marketing vor allem im Bereich B2B an.

Was ich tue

Hier kam ich zum Thema Strategie, erst fürs Marketing, dann generell zur Digitalisierung. „Das ging so weit, dass ich ein ganzes Buch dazu geschrieben habe, das im März 2017 erschienen ist: In einem Jahr digital – Das Praxishandbuch für die digitale Transformation Ihres Unternehmens.

Als professioneller Redner halte ich Keynotes und Vorträge für Firmen und auf Kongressen – und in Workshop gebe ich mein Wissen weiter und helfe Firmen bei der Entwicklung der eigenen digitalen Strategie. Auf Wunsch begleite ich auch das ganze Projekt, von der Konzeption bis zur Umsetzung.

Meine Fähigkeiten – und was Sie davon haben

Was ich also kann ist

- charmante Keynotes halten
- Strategische Workshops leiten und moderieren
- Firmen bei der Digitalisierung begleiten.

Natürlich, denken, entscheiden und umsetzen muss ein Unternehmen immer noch selbst. Aber mit mir geht es ein Stück schneller und einfacher als ohne. Und dafür sind Experten doch da.