



DIZ

DIGITALES
INNOVATIONS
ZENTRUM



Kompetenzen:

Service Design
Design Thinking
Geschäftsmodelle
Google Analytics
User Experience

Branchenübergreifend

Katrin Mathis

Digitale Konzepte mit mehr Wert
Geschäftsführerin

Selbstbeschreibung

Mit einem BSc in OnlineMedien von der Hochschule Furtwangen in Kombination mit einem MBA in Service Innovation & Design in Finnland bringe ich die optimale Kombination an Kompetenzen mit, um Sie bei der digitalen Transformation zu begleiten. In Workshops und Projekten helfe ich Ihnen, Auswirkungen der Digitalisierung auf Ihr Geschäftsmodell zu verstehen und Ihre Wertschöpfung passend zu den Bedürfnissen Ihrer Kunden weiterzuentwickeln. Damit helfe ich Ihnen, dass Sie zukunftsfähig bleiben und durch zufriedeneren Kunden und Mitarbeiter gesund wachsen.

Ich verbessere digitale Anwendungen und unterstütze Sie dabei, Prozesse bereichsübergreifend für stimmige Kundenerlebnisse zu verzahnen. Mit durchdachten Konzepten liefere ich Ihnen die Entscheidungsgrundlage für Ihre digitale Strategie. Durch mein breites Grundlagenwissen baue ich Brücken zwischen allen Beteiligten, damit Ideen schnellst- und bestmöglich Wirklichkeit werden. Wenn weitere Kompetenzen benötigt werden, kann ich über mein großes Netzwerk für jede Herausforderung ein passendes Kreativ-Team zusammenstellen.

Seit 2012 bin ich als freiberufliche Service Designerin selbstständig und in dieser Funktion auch als Senior Consultant für die business design people in Mannheim tätig. Zuvor habe ich bei einer internationalen Kommunikationsagentur in Freiburg den Bereich Beratung und Konzeption aufgebaut. Zudem bin ich zertifizierter Scrum Product Owner (PSPO I), Google Analytics und AdWords Qualified Individual und verfüge über nachgewiesene Fachkunde zu Datenschutz und Datensicherheit.