



**Kompetenzen:**

Digitale Geschäftsmodelle,  
Business Strategie,  
Agile Produktentwicklung,  
Agiles Produktmanagement

**Branchenerfahrung:**

IKT und Elektronik  
Medienbranche

**Felicitas Piegsda-Rohowski**

P13i Consulting  
Inhaberin

**Selbstbeschreibung**

Felicitas Piegsda-Rohowski bringt über 10 Jahre Beratungserfahrung neben langjähriger Linien- und auch Startup-Erfahrung mit. Sie unterstützt (teils globale) Konzerne und Mittelständler in der IT-nahen Business Transformation und Produktstrategie. Ihr Schwerpunkt liegt in der Konzeption von Produkten und Geschäftsmodellen auf Basis innovativer Technologien sowie der Steuerung komplexer Projekte und Programme im Bereich Telko, Online, Medien und (Finanz-)Dienstleistungen.

Projektbeispiele

- Segmentierung für Mittelständler im Bereich digitale Zugangskontrolle
- Digitalisierung als Nachfragetreiber internationaler Dienstleistungen
- Teilprojektleitung Scaled Agile für Integration eines Cube mit
- Einbindung der Product Owner, Scrum, Releaseplanung
- (Vermittlungsplattform)
- Teilprojektleitung Salesforce Implementierung sowie PMO (Vermittlungsplattform)
- Projektleiter für Produktstrategie eines Web 2.0 Angebots (Medien)
- Projektleiter Wachstumsstrategie für GSM-basierte Telematik- und

Logistikdienste (Automotive)

- Coaching von Innovationsprojekten (Telko)
- Produktmanagement für DSL Resale, Portal und Webservices (Suche, Email, Dating,..) mit Teamverantwortung für 26 MA

Kompetenzen:

Digitale Plattformgeschäftsmodelle

- Partner- und Lieferantenmanagement
- Projekt- und Programmmanagement in komplexen Umfeldern (z.B.
- ERP, scaled Agile, Einführung von Tools, Migration)
- Online-, Content- und DRTV-Marketing
- Geschäftsstrategie und Produktkonzeption, Roadmap und Use cases
- Business Case Modellierung
- Steuerung Produktentwicklung (Product Owner, Scrum-of-scrum)
- Operating Model und Prozessportfolio
- Optimierung Customer Journeys (Persona, Nutzergruppen, Marktinterviews)
- eCommerce CRM