



DIZ

DIGITALES
INNOVATIONS
ZENTRUM



Stephan Sperling

Strategie
netzstrategen

Kompetenzen:

Handel & eCommerce
Google Adwords
Google My Business
Google Merchant Center

Branchenerfahrung:

Bildungseinrichtungen
Chemie und Pharma
Dienstleistungen und Handwerk
Energie- und
Versorgungswirtschaft
Handel
Konsumgüter
Medienbranche

Selbstbeschreibung

Strategen-intern werde ich gern einfach nur "Google-Strategie" genannt, weil ich den Konzern und seine Produkte genauestens verfolge und intern Ansprechpartner für viele Fragen rund um Google bin. Seit 2011 bin ich auch geprüfter Adwords Spezialist und betreue vom Start weg alle Adwords-Konten unserer Kunden. Parallel beschäftige ich mich seit einigen Jahren intensiv mit den Themen "lokaler Einzelhandel" & "eCommerce" - und begleite unsere Kunden auf ihrem Weg in die digitale Welt. Nebenbei bin ich ein echter Projektstratege, der sich darum kümmert, dass unsere Projekte solide geplant und ordentlich umgesetzt werden.

Als Verlags-Kind gestartet, habe ich während dem Studium der Medien- und Kommunikationswirtschaft die Fachverlagswelt in vielen Facetten kennengelernt. Redaktion, Marketing, Marktforschung und Unternehmenskommunikation waren meine betrieblichen Stationen bei der Fachverlagsgruppe Springer Science + Business Media in München.

Nach dem Studium verantwortete ich verschiedene Online-Shops und das Marketing von zwei Fachbuch-Segmenten.

Weiter ging die Reise zu einer Tochter der Fachverlagsgruppe WEKA, wo ich als Produkt und Marketingmanager auch produktseitig mehr Erfahrungen machen durfte. Hier habe ich auch gelernt was passiert, wenn man es im Online-Marketing übertreibt und das

Unternehmen so gegen die Wand fährt...

Aber, Glück im Unglück, so führte mich mein Weg nach Karlsruhe, zu Andrés erster Firma "zelect GmbH". Seitdem sind wir unzertrennlich verbunden... :-)

Ich mag moderne bayrische Musik von La Brassbanda über Kofelgschroa bis Kellner, besitze eine Schatztruhe, koche gerne bayrisch-deftig (Schweinshaxn zum Beispiel), verreise gerne mit Zelt & ohne Plan...

Ich habe bereits einen Baum gepflanzt, zwei Söhne gezeugt,... ;-) Ausgewachsen bin ich im tiefsten Niederbayern nahe der Dreiflüssestadt Passau, als Jüngster von drei Geschwistern.

Ich fühle mich als Digital Native und habe die ersten Stunden des Internets bewusst erlebt.

Damals hätte ich mir aber nicht im geringsten träumen lassen, wie sehr die vernetzte Welt unser aller Leben verändern wird. Manchmal sehne ich mich nach der guten alten Zeit zurück, dann geht es in die Berge oder "ohne Empfang" mit dem Zelt in die Natur.

Gleichzeitig faszinieren mich die Möglichkeiten der vernetzten Welt und ich setzte mich aktiv und intensiv mit ihr auseinander. Bislang bringt sie mir deutlich mehr Vor- als Nachteile.