

# Stimmungsbild Künstliche Intelligenz@BW

Blitzlicht 2018



**DIZ**

DIGITALES  
INNOVATIONS  
ZENTRUM

## // Zusammenfassung

Das DIZ | Digitales Innovationszentrum erhebt ein Stimmungsbild zur Relevanz von Künstlicher Intelligenz (KI) für die Wirtschaft in Baden-Württemberg. Die hier zusammengeführte Darstellung stellt die Ergebnisse der Online-Erhebung dar, die unter [www.diz-bw.de/angebote/stimmungsbild](http://www.diz-bw.de/angebote/stimmungsbild) durchgeführt wurde. Zu späteren Zeitpunkten sollen weitere Kurzumfragen erscheinen, die letztlich in eine Gesamtauswertung einfließen sollen.



---

2. Online-Erhebung des DIZ



---

Juli 2018 – Oktober 2018



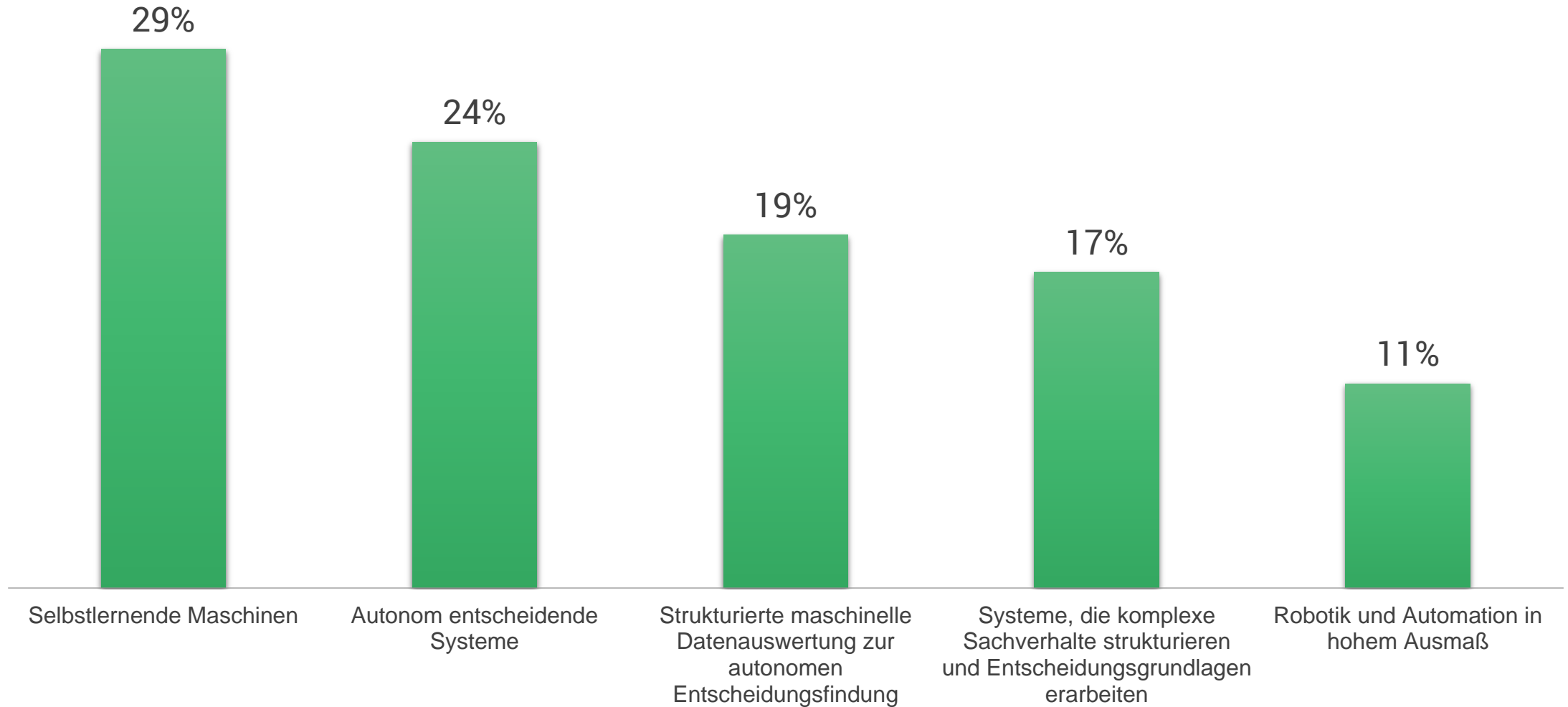
---

100 Teilnehmende

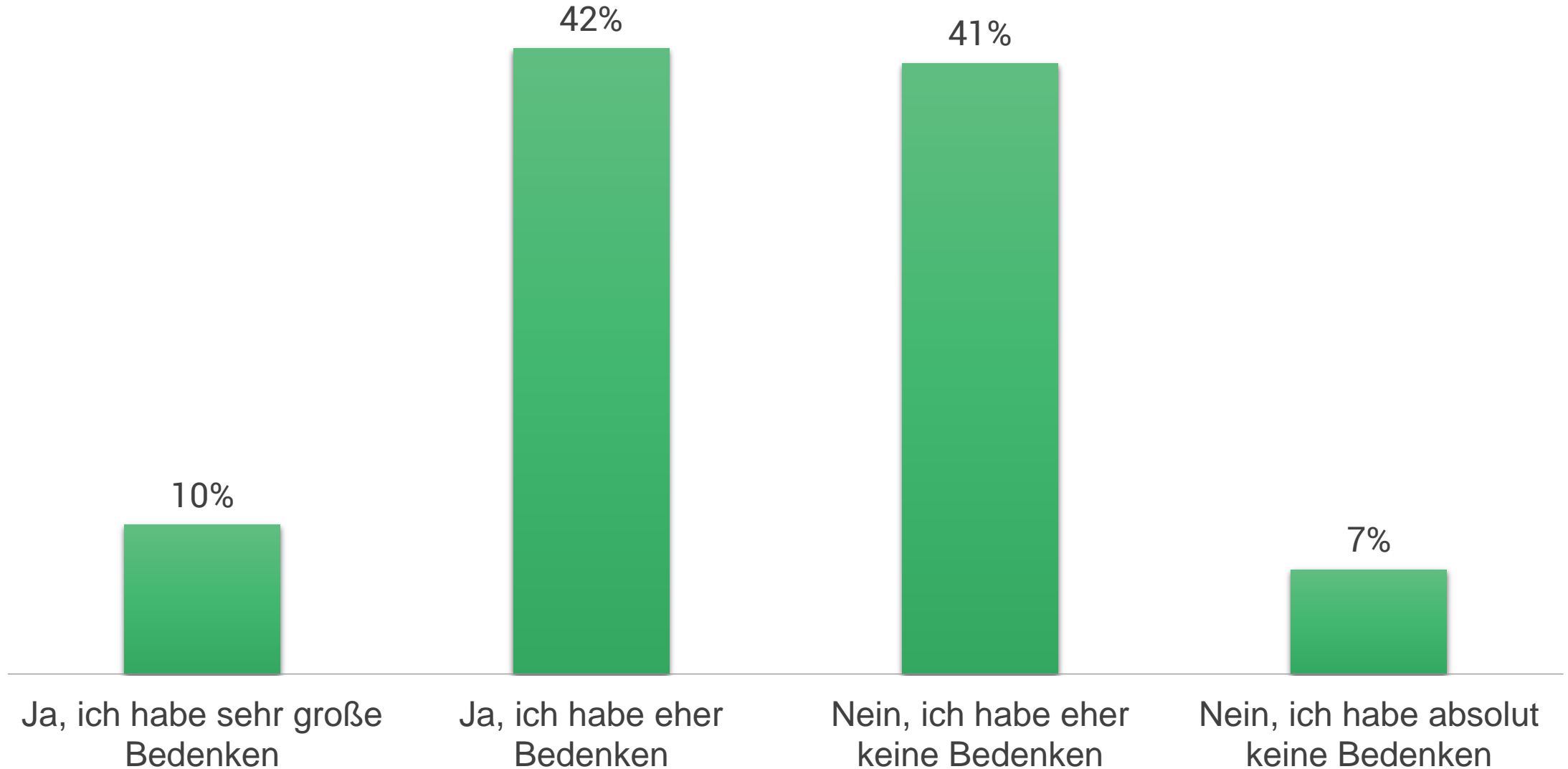


## Was verstehen Sie unter Künstlicher Intelligenz?\*

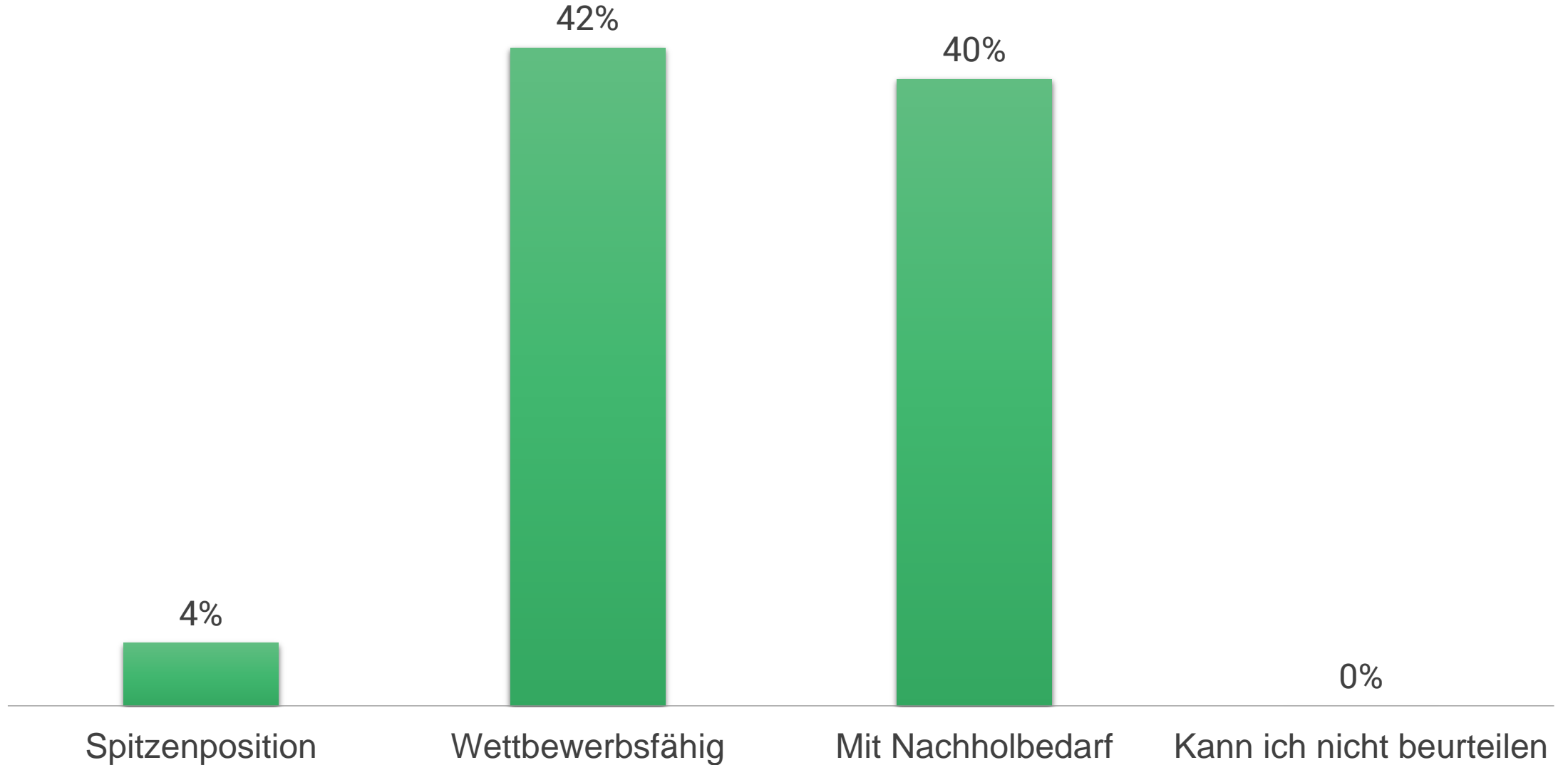
\*Mehrfachnennung möglich



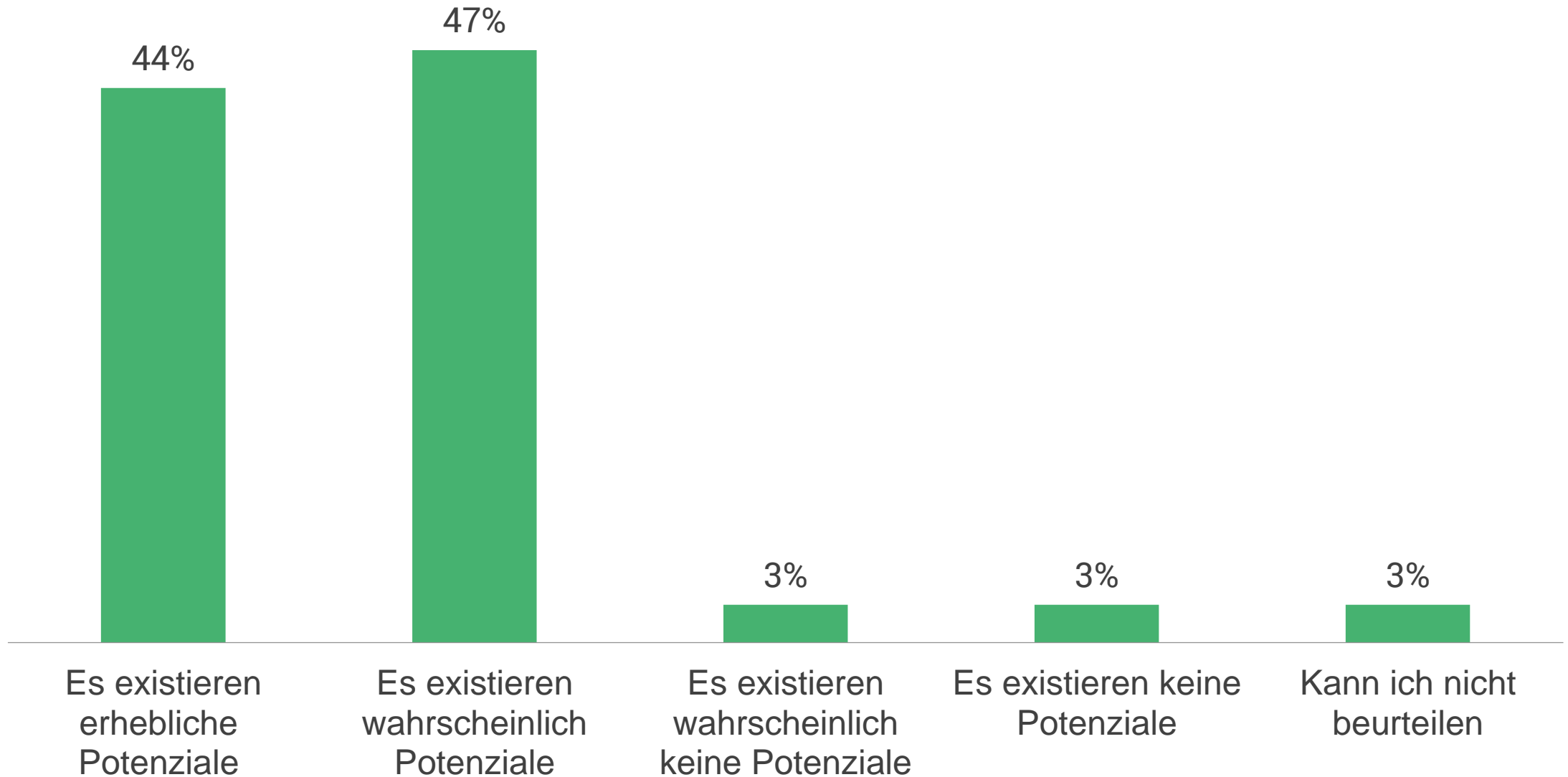
## Haben Sie bei dem Einsatz von Künstlicher Intelligenz ethische Bedenken?



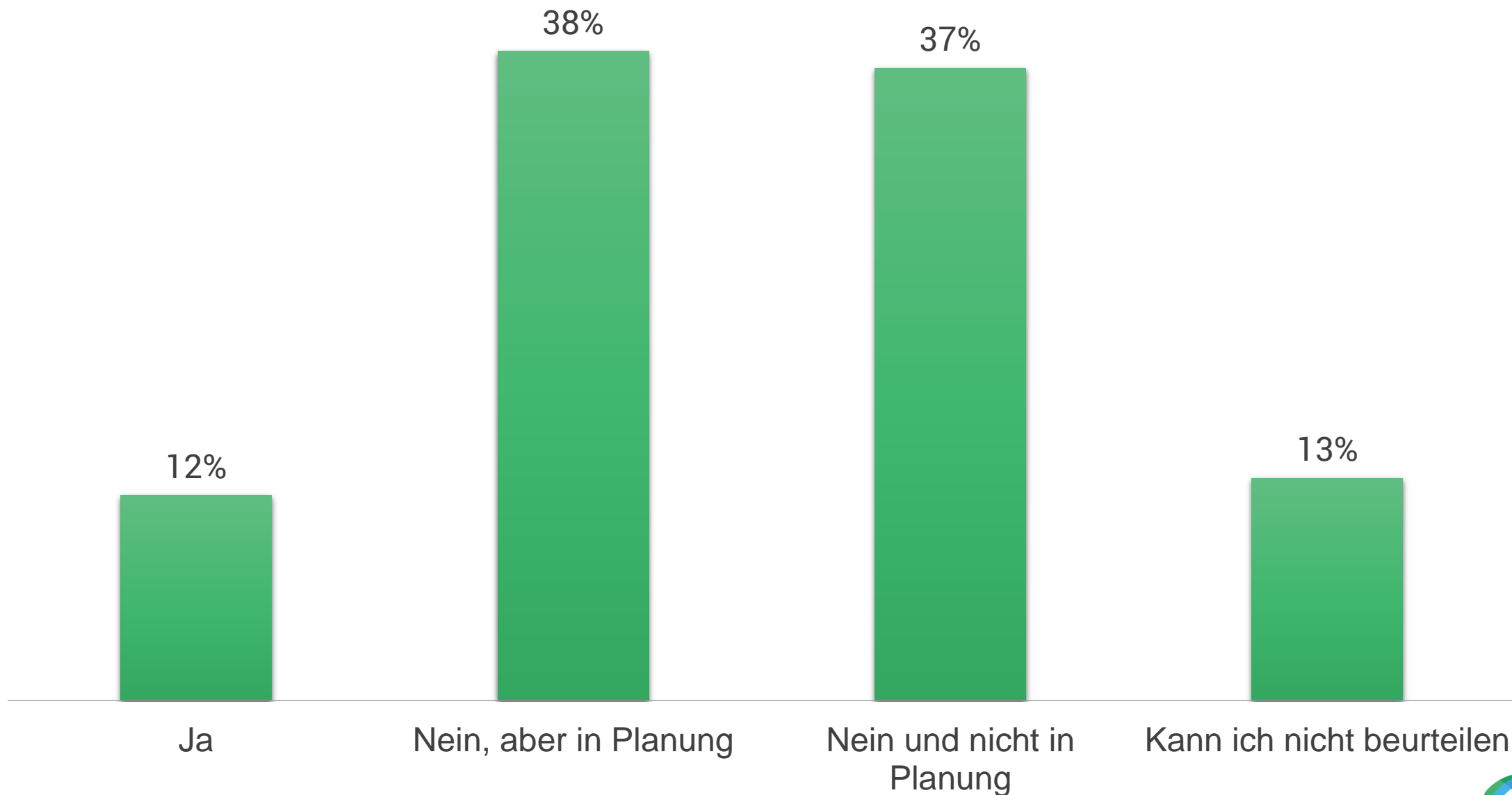
# Wie schätzen Sie den Standort Baden-Württemberg bezüglich Künstlicher Intelligenz im nationalen Vergleich ein?



# Sind Sie der Meinung, dass Prozesse in Ihrem Unternehmen durch den Einsatz von Künstlicher Intelligenz verbessert werden können?

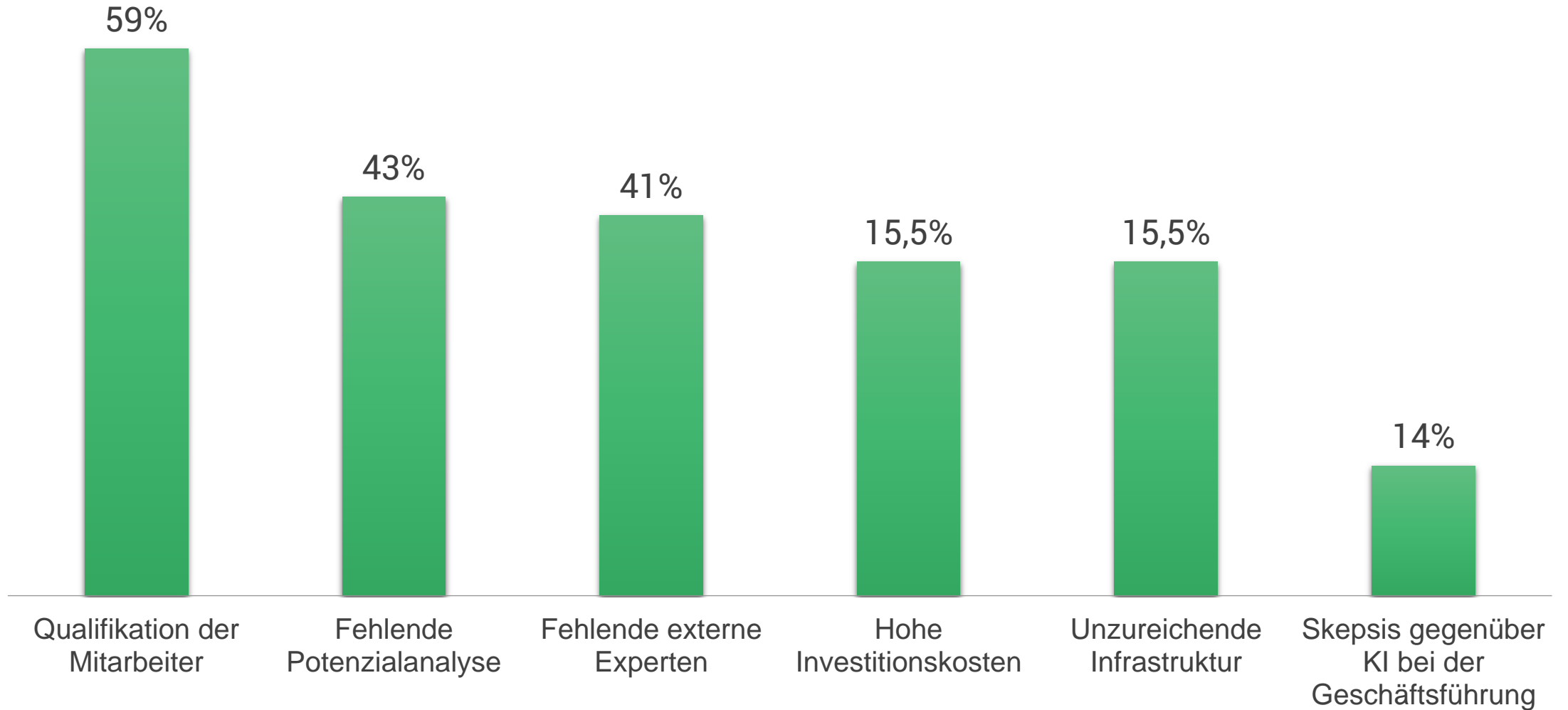


## Setzen Sie aktuell in Ihrem Unternehmen Künstliche Intelligenz ein?



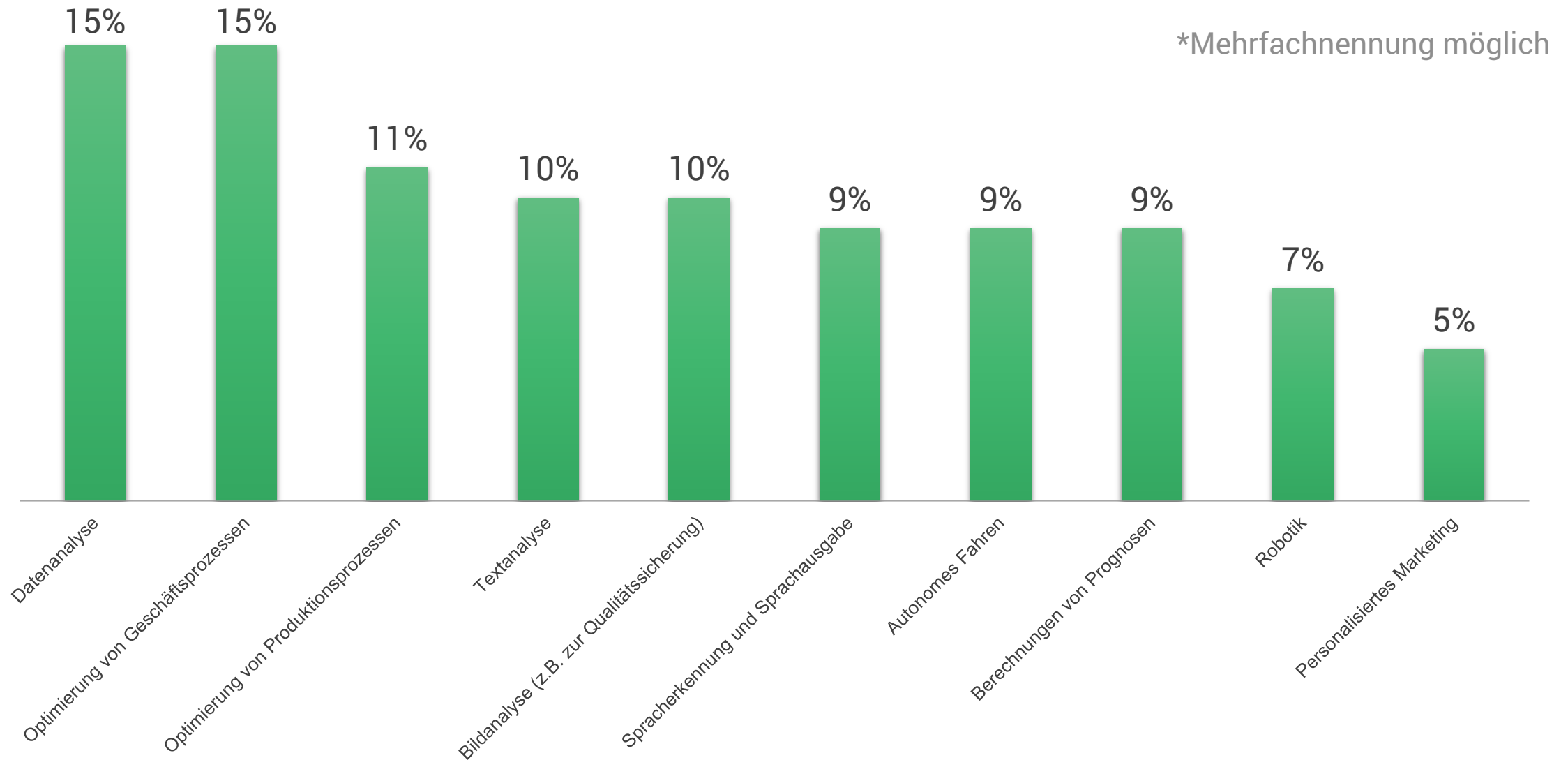
# Wo sehen Sie die größten Hürden bei der Einführung von Künstlicher Intelligenz in Ihrem Unternehmen?\*

\*Mehrfachnennung möglich

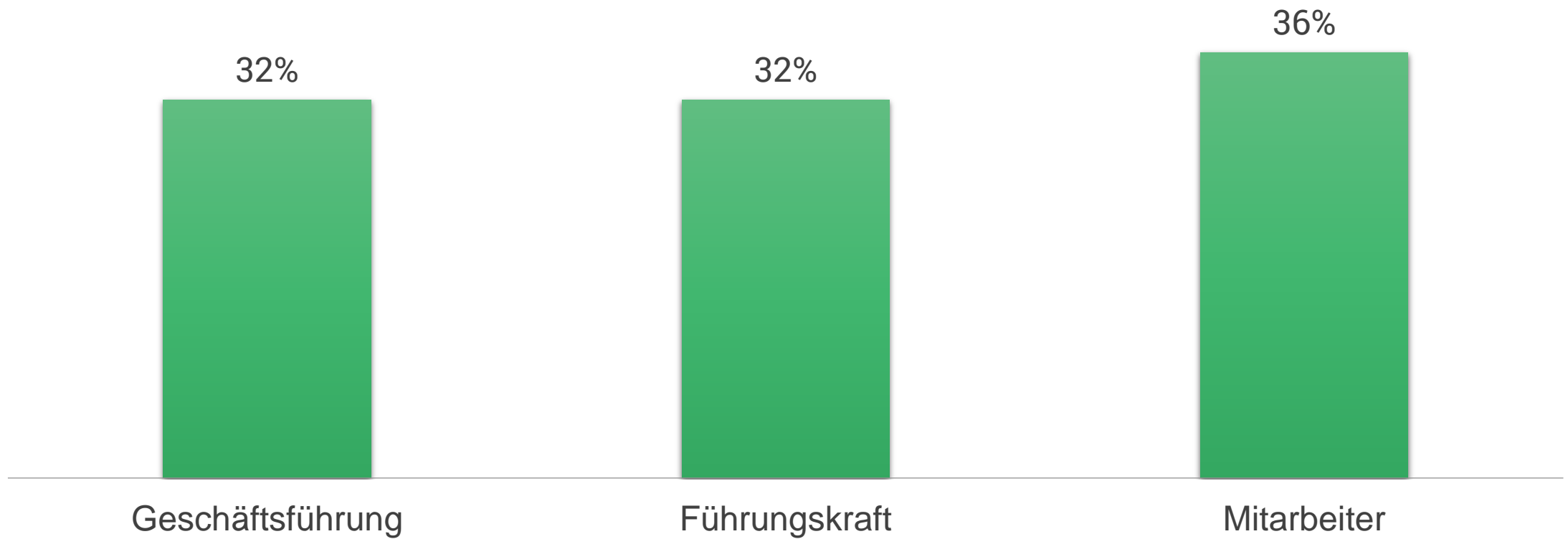




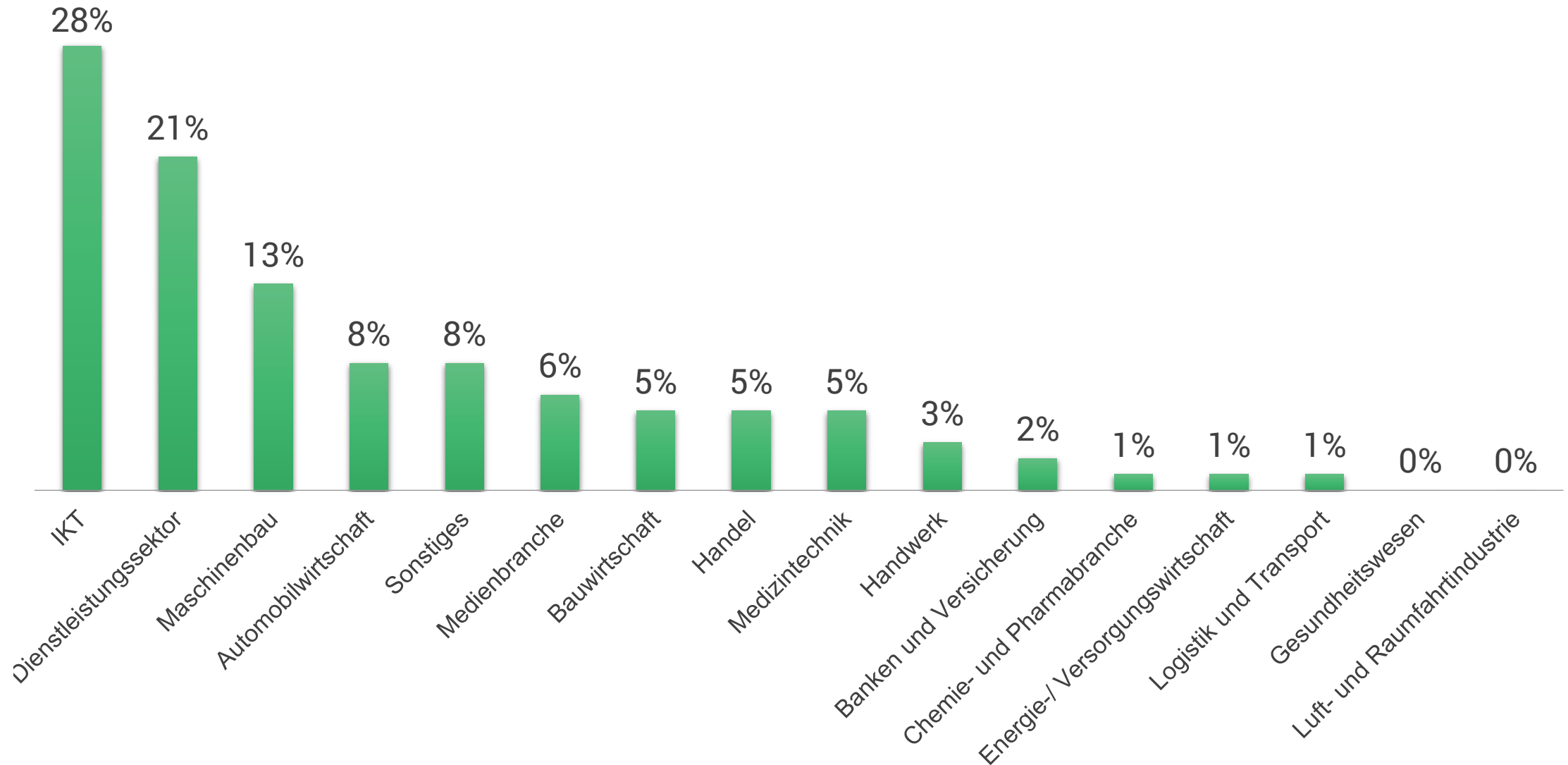
# Welche Anwendungsfelder der Künstlichen Intelligenz sind für Sie besonders interessant?\*



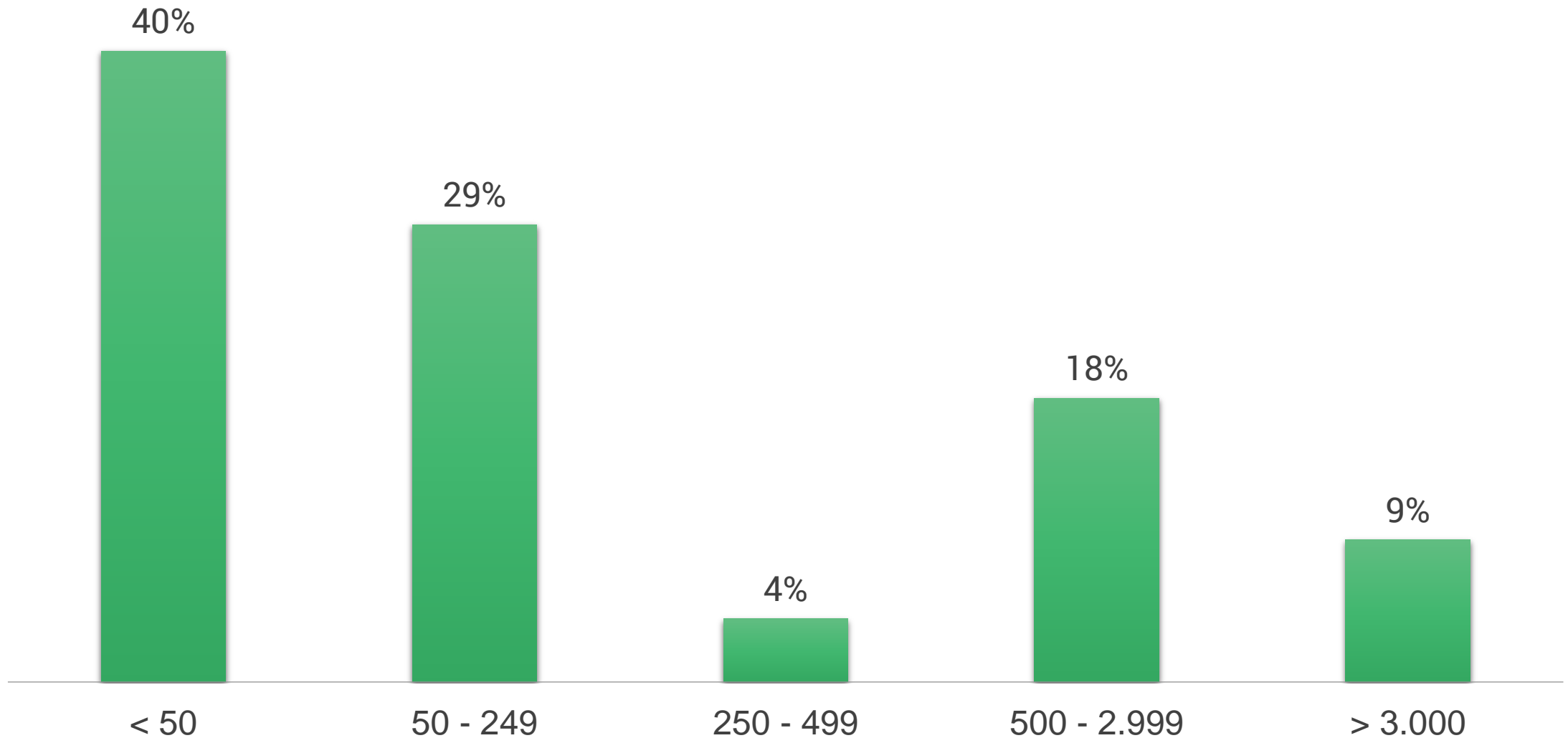
## Welche Position begleiten Sie in Ihrem Unternehmen?



# In welcher Branche ist Ihr Unternehmen vorwiegend tätig?



## Wie viele Mitarbeiter beschäftigt Ihr Unternehmen?



# Unsere Partner





**Ansprechpartner**

Jakob Ilg

0721.602 897-56

[ilg@diz-bw.de](mailto:ilg@diz-bw.de)

[www.diz-bw.de](http://www.diz-bw.de)



**DIZ**

DIGITALES  
INNOVATIONS  
ZENTRUM



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU

