



DIZ

DIGITALES
INNOVATIONS
ZENTRUM

THEMENPOOL

Gamification

Geschickt eingesetzt bietet Gamification Unternehmen und Start-ups mehrere Chancen: Zum einen kann mit Hilfe von Gamification die interne Leistungen der Mitarbeiter verbessert und zum anderen die Interaktionsraten der Kunden mit den eigenen Produkt optimiert werden. (Quelle: fuer-gruender.de)

Themenbeispiele:

- Digitale Erlebniswelten
- Serious Games
- Gamification in Geschäftsprozessen
- Games in Business Software
- Social Gaming
- Markenimage und Kundenbindung durch Gamification Kampagnen

Sie planen eine Veranstaltung zum Thema Gamification? Sie sind Experte auf dem Gebiet Gamification und würden gerne auf Veranstaltungen zum Thema referieren?

Kontaktieren Sie uns!

Frau Julia Kreis
DIZ | Digitales Innovationszentrum
info@diz-bw.de

Tel. 0721 602897-16

www.diz-bw.de