



Gestalte den Wandel durch Innovation als Werkstudent für Social Media und Kommunikation (m/w/d)

Karlsruhe | ab sofort | 10-15 Std. | flexibel neben deinem Studium

Als neutrale Innovationsagentur initiiert und koordiniert die DIZ | Digitales Innovationszentrum GmbH zukunftsweisende Projekte und strategische Initiativen mit regionalem, nationalem und internationalem Fokus für Unternehmen, Forschung, Kommunen, Verwaltung und Politik mit besonderer Ausrichtung auf die Digitale Transformation, IT-Sicherheit und Künstliche Intelligenz (KI). Unsere Gesellschafter sind das CyberForum, das FZI Forschungszentrum Informatik, das Karlsruher Institut für Technologie (KIT) und die KIT Innovation gGmbH.

Was sind deine Aufgaben?



Social Media und Content

Du unterstützt uns bei der Planung, Erstellung und Veröffentlichung von Inhalten auf LinkedIn und weiteren Kanälen – insbesondere Text und Recherchen zu aktuellen Themen.



Eventkommunikation

Du begleitest die Kommunikation rund um unsere Netzwerkveranstaltungen und Innovationsformate – vor, während und nach dem Event.



Digitale Tools im Einsatz

Du arbeitest mit modernen Tools und unterstützt beim Aufbau von Marketing-Automatisierung, Community-Building.



Einblicke in spannende Projekte

Du lernst unsere Innovationsprojekte kennen – z. B. im Bereich KI, GreenTech oder nachhaltige Digitalisierung – und unterstützt bei anfallenden Aufgaben im Tagesgeschäft.

Was bringst du mit?

- Du bist Bachelor- oder Masterstudent*in in einem Studiengang mit Bezug zu Kommunikation, Medien, Wirtschaft oder Digitalisierung
- Du hast Spaß an Social Media, ein gutes Gespür für Sprache und Interesse an visuellen Inhalten
- Du arbeitest strukturiert, zuverlässig und eigenverantwortlich
- Du bringst Neugier auf digitale Themen und Tools mit
- Du sprichst sehr gutes Deutsch und gutes Englisch

Was bieten wir?

- Gestaltungsspielraum in einem innovationsgetriebenen Umfeld
- Flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten, die sich gut mit deinem Studium vereinbaren lassen
- Ein kollegiales Team, das auf Augenhöhe zusammenarbeitet und gegenseitige Unterstützung lebt
- Moderne digitale Tools und die Chance, praktische Erfahrung in Marketing- und Kommunikationsprozessen zu sammeln
- Einblicke in zukunftsweisende Themen rund um Digitalisierung, KI und Nachhaltigkeit

Interesse? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung mit Lebenslauf, Starttermin und Gehaltsvorstellung an bewerbung@diz-bw.de.